

ながおかい若者会議 ×

バスケットを通じて長岡を盛り上げよう



長岡の街とアルビBBが盛り上がる スニーカーフェス

チーム名：イベントチーム

◆ 私たちの想い

ながおか若者会議 ×



若者のチカラ・アイデアで、
「日本初のプロバスケットボールクラブ・新潟アルビレックスBB」
「ホームアリーナ・アオーレ長岡」「ホームタウン・長岡市」を盛り上げたい！

ホームクラブ



ホームアリーナ



ホームタウン

バスケットボール
シティ



長岡市

子どもから大人まで様々な人々を巻き込んだイベントを企画しました。

アルビBBの認知拡大と新規集客

バスケットへの興味・関心を高める必要

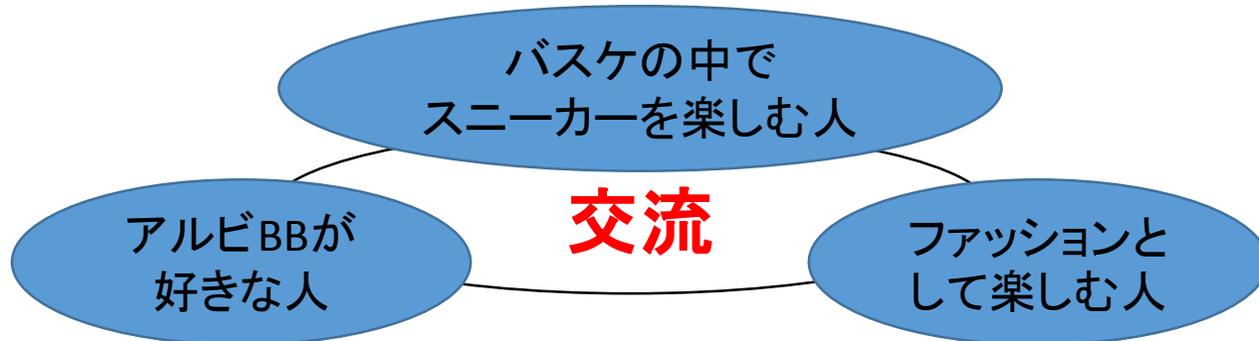
興味・関心を生み出す「イベント」実施

「好きな人がもっと好きになる」
イベントは多いが
「新たな人に好きになってもらう」
イベントは少ない

アルビBBの認知拡大と新規集客

幅広い世代から興味を持ってほしいバスケットを前面に打ち出すのではなく、
バスケットと関連するスニーカーをテーマとし、
「ファッション×バスケット」という大きな枠組みでイベントを企画

アルビBBのホームアリーナ・アオーレ長岡を会場に「スニーカーフェス」を開催



「バスケット」や「アルビBB」を
コンテンツの1つとして設け、
幅広い世代にアルビBBをPRする

◆スニーカーフェス概要

ながおか若者会議 ×



スニーカーフェス

- 開催日時 秋開催（9月予定）
- 集客目標 10,000人／日
- 入場料 無料
- 会場 アオーレ長岡



◆スニーカーフェスイメージ

なごか若者会議 ×



スニーカーフェスイメージ



スニーカーフェスコンテンツ

■ポイント : 「アルビBBの認知拡大」「ファン作り」

<p>認知拡大 (PR)</p>	<p>【体験】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・スポーツ測定 ・選手の筋トレメニュー体験 ・車いすバスケ ・ファッションブース(試着) ・ファッションスナップ撮影 ・技大+造形大のスニーカーデザイン <p>【観覧】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ダンスバトル ・スニーカータレントを呼んだステージショー <p>【展示・物販】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販売ブース(企業・フリマ) ・スニーカークリーン(掃除)ブース ・スニーカーコレクション展示ブース(個人) ・スニーカー資料館 ・飲食ブース
<p>ファン作り (親睦)</p>	<p>【体験】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・賞金付き3x3対決 ・スニーカーのデザインを考えるワークショップ <p>【観覧】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・選手トークショー ・ファッションショー

◆会場イメージ(アリーナ外)

なごか若者会議 ×



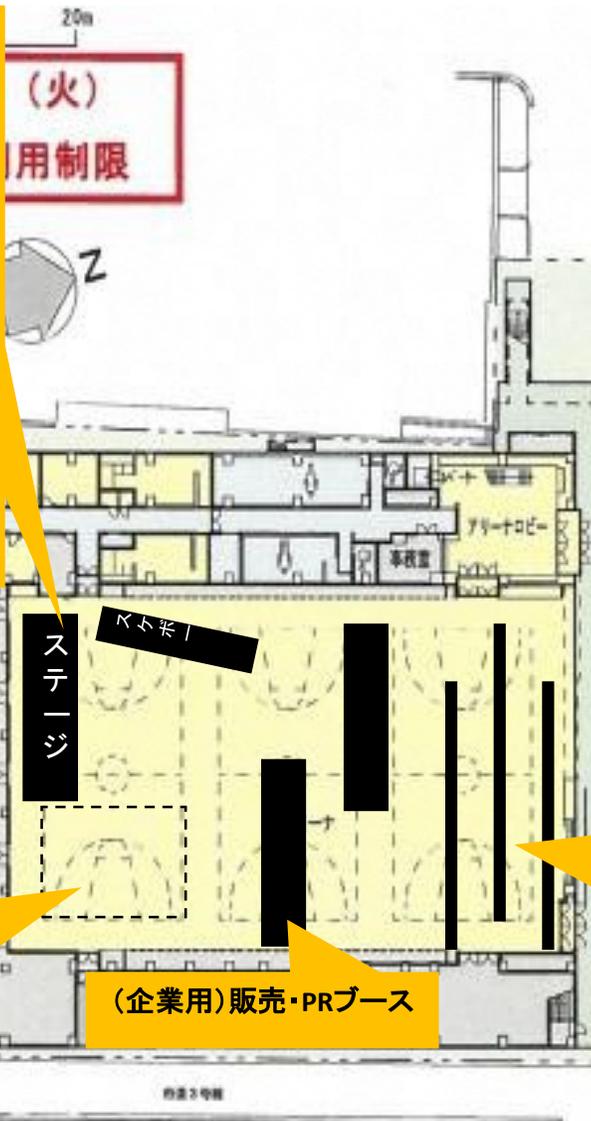
- ＜アルビBBブース＞
 - ・スポーツ測定
 - ・選手の筋トレメニュー体験
 - ・後援会
- ＜ファッションブース＞
 - ・ファッションブース(試着)
 - ・ファッションスナップ撮影
 - ・技大+造形大のスニーカーデザイン

◆会場イメージ(アリーナ内)

なごか若者会議 ×



・ダンスバトル ・トークショー ・ファッションショー



3x3
Bコート



(一般)コレクション展示ブース



(企業用)販売・PRブース

◆選手参加イメージ

なごか若者会議 ×



<スニーカー関連>

- 選手トークショー（スニーカー・バッシュ愛を語る）
- 選手のスニーカー資料館
- 選手とスニーカーのデザインを考えるワークショップ

<バスケット関連>

- エキシビジョン
（オール"ルーキー"9x3対決）（優勝チーム3x3対決）
- 車いすバスケット体験会参加
- 選手実践の筋トレ体験
- 後援会ブース出展



◆期待する効果

ながおか若者会議 ×



スニーカーフェスを通して幅広い世代の方に参加し、
「スニーカー」「ファッション」「バスケット・アルビBB」好きな人が
互いに交流する事で、新たなネットワークを広げ
ホームクラブ・アルビBBの興味関心・新規集客へ繋げる

(+a)

アルビBB選手のキャラクターを引き出し、
選手をより知ってもらおうきっかけにしてもらう

開催時期をシーズン開幕前の9月とする事で、
「アルビBB」好きな人がホームアリーナ・アオーレ長岡に集い、
「共に戦う」意識を確認しあうイベントにする

◆実現に向けて

ながおか若者会議 ×



支出	
会場費(ナカドマ+アリーナ全面、7-19時)	513,000円
チラシ広告印刷費(20,000枚)	53,380円
パンフレット(6,000枚)	199,400円
スニーカータレント・MC出演料(レーザーラモンRG、松本圭祐アナ)	50,000円

支出合計
815,780円

収入	
パンフレット掲載広告費	@30,000 × 10社 300,000円
3x3コート命名権+FT成功時ジングル権	@100,000 × 1社 100,000円
3x3参加費	@3,000 × 16チーム 48,000円
ナカドマディスプレイでの企業広告掲示	@10,000 × 10社 100,000円
一般展示費(長机2台分、アリーナ内)	@2,000 × 30人 60,000円
企業展示費(長机4台分、アリーナ内)	@5,000 × 8社 40,000円
軽食出店費(アリーナ内)	@20,000 × 2社 40,000円
飲食出店費(ナカドマ内)	@50,000 × 4台 200,000円

収入合計
888,000円

◆最後に

ながおか若者会議 ×



Bリーグが提唱する「夢のアリーナの実現」について、
私たちは「夢のアリーナを創り上げるのはブースター」と考える

日本初のプロバスケットボールクラブのブースターのかで、
「ホームアリーナ・アオーレ長岡」
「ホームタウン・長岡市」を盛り上げ、
「ホームクラブ・新潟アルビレックスBB」を
支える力になりたい

この取り組みを続けることが、
「アルビBB流・夢のアリーナ」になると信じて



アルビに“I”を！



◆参考資料（質疑応答用）

○3x3ルール

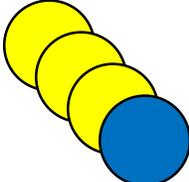
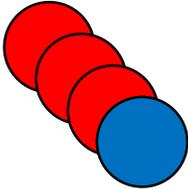
<選手出場、16チーム×4名>

初心者にもバスケの楽しみを実感してもらいたい

登録時に自らのバスケレベルを自己申告してもらい、赤・青・黄でレベル分け
(黄色にはエキシビジョンに参加できる権利)

	2年未満	2-5年経験	5年以上経験
クラブ・ボーラー (部活・ミニバス)	黄色	青色	赤色
アマ・ボーラー (趣味・サークル)	黄色	青色	青色

「黄色がないチーム」 vs 「黄色がいるチーム」の際は、
「黄色レベルの選手数の差分」×「5倍」のハンデを課す

例)  vs  の場合は、**15-0**からスタート(21点KOまで6点)

◆参考資料（質疑応答用）

なごか若者会議 ×



○3x3ルール

項目	内容(赤文字部は、スニーカーフェス特別ルール)
得点	FG,FT : 1点、アウトサイド2点 (女性・U-14・Over50は2倍)
ファウル	チームのみカウント、7個目からFT2本
試合時間	10分 or 21点以上をスコアした時点で終了（ノックアウト制） 同点の場合は2点先取の延長戦
タイマー	予選：流し、決勝：ファウル・ボールデッド時・得点後は止める
クロック	12秒
攻撃権	(ファウル時・ボールデッド時) (得点後) トップにボールを戻して、チェックボールで再開 (守備側がリバウンド獲得・スティーล後) アウトサイドまでボールを出さないと、攻撃不可 (ジャンプボールシチュエーション時) 守備側のボールになり、トップからチェックボールで再開